

ABISS 2016 sluit af met 278 bezoekers en kondigt versie 2.0 aan.

Op donderdagavond 29 september sloot Het team van Invent Media een geslaagde pilot edition van ABISS af. ABISS staat voor Advanced Business & Industrial Software Summit en vormt België's eerste beurs/congres voor het digitaliseren en integreren van bedrijfsprocessen. 278 professionele bezoekers wonnen er informatie bij de 40 exposanten, gespecialiseerd in ERP, MES, PLM, CAD en andere specifieke applicaties, of woonden een lezing bij van maar liefst 15 keynote speakers van onder meer Agoria, Sirris, Iminds, Lsec MESA, Orange en Siemens. De items die aan bod kwamen, waren alle mogelijke modus operandi om een digitalisering door te voeren, specifieke trends en technologie, werksessies, mobiliteit, analytics en dergelijke, dit alles met een meer dan sterke knipoog naar IoT, Big Data en Industry 4.0.

Populaire learn sessions waren o.a. de openingssessies van Ulrich Seldeslachts (LSec) en Paul Peeters (Agoria), maar ook de sessies omtrent analytics (Yazzoom), de opstart en de mobiliteit van een project (Siemens) en de finale sessie van Erik Dierinck over de transformatie binnen Newtec. Gemiddeld haalde een sessie 68 deelnemers. De 3 sprekers die bijzonder veel bijval hadden, waren:

- Bart Demaegdt: 123
- Ulrich Seldeslachts: 114
- Paul Peeters: 90

Vicepremier Alexander De Croo kon in extremis wegens externe omstandigheden niet aanwezig zijn om de digitale agenda van België te onthullen.

Het is duidelijk dat het bewandelde pad, de format en vooral de boodschap van ABISS, met name 'digitalize or disappear' sterk overkwamen. "Steeds meer bedrijven gaan nu concreet rond de tafel zitten om aan digitalisering te beginnen en maken hiervoor budgetten vrij. De meeste interne teams weten echter niet hoe ze hier aan moeten beginnen en denken dat dergelijke projecten niet voor KMO's weggelegd zijn. Dat dacht men vroeger ook over robotisering, nu staan er in iedere workshop een aantal robots. Niets is dus minder waar", concludeert Karl D'haveloose van Invent Media.

Na een kort beraad besliste Invent Media alvast om de tweede editie van ABISS te lanceren. Deze zal in september 2017 plaatsvinden, maar deze keer wil de organisatie een nog ruimere scope bezoekerssectoren aanspreken. Waar de summit zich nu richtte tot digitaliseren van processen in manufacturing wordt de volgende ABISS versterkt met een tweede, apart luik: Services & Retail. Op deze manier wordt ABISS 2017 een allesomvattende digitaliseringssummit waar ook bezoekers uit de retail, het bankwezen, de distributie, logistiek en warehousing de volledige waaier digitaliseringsapplicaties kunnen komen ontdekken.

Meer informatie hieromtrent wordt bekend gemaakt bij de lancering van ABISS 2017 binnen een aantal weken. Voor meer uitgebreide persinfo of specifieke vragen kan u terecht bij Karl D'haveloose via fairs@expoadvic.com. Voor fotomateriaal en een video verwijzen wij u graag door naar onze website met volgende linken: <http://www.networkevent.be/abiss/nl/fotos/algemeen/abiss-2016> en <http://www.networkevent.be/abiss/nl/video>.

Hartelijk dank bij voorbaat,

Vriendelijke groeten,

Karl D'haveloose

Managing Director • Expo Advice NV | Invent Media bvba